

## Zhrnutie výsledkov prieskumu k projektu Bridging the Gap

Tento článok predstavuje výsledky medzinárodného prieskumu, ktorý bol uskutočnený v rámci projektu **Bridging the Gap** v období január 2019 - máj 2019 na Slovensku, v Poľsku, Grécku, Španielsku, Taliansku a Veľkej Británii (Anglicko). Projekt sa týka rozvoja mentorov zameriavajúcich sa na podnikanie v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP) a podpory podnikateľských zručností tvorivých mladých ľudí na území partnerských krajín. Úlohou prieskumu bolo zmapovanie situácie v oblasti KKP a vypracovanie schémy profesijných kompetencií, ktoré by mal budúci mentor pre podnikanie v KKP spĺňať.

Výsledky prieskumu potvrdili, že úloha **mentora zameriavajúceho sa na podnikanie (Creative Enterprise Mentor) v KKP** nie je jasne definovaná a vo všeobecnosti neexistuje ako špecifické povolanie vo vyššie spomenutých partnerských krajinách. Zároveň sa zistilo, že najväčšími prekážkami, ktoré obmedzujú tvorivých mladých ľudí a umelcov v oblasti zamestnanosti a profesionálneho rozvoja v KKP, sú: (1) chýbajúci komplexný systém, ktorý by podporoval profesionálny rozvoj mladých umelcov, (2) nedostatok formálnej kvalifikácie, vzdelania alebo odbornej prípravy.

Je všeobecne známe, že pre podnikateľov v KKP je typická vysoká koncentrácia vo veľmi malých firmách (mikropodnikoch), ktoré sú založené na existujúcich sieťach, pôsobia v náročných trhových podmienkach, vyrábajú produkty, ktoré sú vo svojej podstate „kultúrne“ a pracujú s ľuďmi, ktorí sú prioritne orientovaní viac na obsah ako komerčne. Z tohto dôvodu je úloha mentora zameriavajúceho sa na podnikanie v KKP mimoriadne potrebná pre tvorcov, umelcov a freelancerov v KKP, aby ich naučili špecifickým zručnostiam a kľúčovým kompetenciám, ktoré sú nevyhnutné počas ich kariéry a integrácie na trh práce.

Výsledky prieskumu tiež poukázali na malé rozdiely v rámci partnerstva. Niektoré partnerské krajiny tvrdia, že na ich území existuje poradca v oblasti zamestnanosti, profesionál v oblasti podnikového poradenstva alebo poradca pre všeobecné obchodné záležitosti, ale žiadna

partnerská krajina nepotvrdila, že by mala vytvorenú špecifickú pracovnú pozíciu pre mentora zameriavajúceho sa na podnikanie v KKP.



Vzhľadom na malé nerovnosti, ktoré boli zistené v rámci prieskumu, všetky partnerské krajiny súhlasia so špecifickými kompetenciami vrátane znalostí, zručností a postojov. Respondenti, ktorí sa zúčastnili prieskumu považujú empatiu, tvrdé zručnosti (odbornosť v danej oblasti), aktívne počúvanie, poskytovanie a prijímanie spätnej väzby, dobré komunikačné zručnosti, trpezlivosť a tímovú spoluprácu za najdôležitejšie vlastnosti, ktoré by mal budúci mentor zameriavajúci sa na podnikanie v KKP pokryť pri plnení tejto úlohy.