

Kto je/bude mentor pre podnikanie v kultúrnom a kreatívnom priemysle?

V dňoch 2. až 4. októbra 2019 sme sa zúčastnili 3-dňového workshopu a pracovného stretnutia u partnerov DIMITRA v gréckej Larisse.

Prvá časť stretnutia predstavovala 3-dňový intenzívny workshop, ktorého sa zúčastnili 6 vedúci mentori, kde každý z nich predstavoval jednu partnerskú krajinu. Workshop bol zameraný na finalizovanie kompetenčného rámca pre zadefinovanie novej úlohy budúceho mentora pre podnikanie v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP) v rámci nášho projektu Bridging the Gap (podporeného Erasmus+).

Keďže projekt Bridging the Gap má za cieľ podporovať podnikateľské zručnosti tvorivých mladých ľudí, ktorí potrebujú vstúpiť a byť úspešní na trhu práce, myslíme si, že každý, ale najmä ľudia pracujúci v kultúrnom a kreatívnom priemysle, potrebujú tzv. mentora pre podnikanie v KKP.



Okrem workshopu sme venovali veľkú časť stretnutia aj ďalším výstupom, ktoré sú úzko späté práve s tvorbou kompetenčného rámca pre budúcich mentorov. S týmto súvisí aj tvorba online digitálnej mapy, ktorú projekt čoskoro vyvine. Tu sa budú súčasní aj budúci mentori

môcť inšpirovať partnermi zo zahraničia a zároveň si rozšíriť obzory, vedomosti a zlepšiť zručnosti pri výkone svojej práce.

“Digital Network Roadmap” alebo akýsi “ekosystém digitálnych nástrojov” bude slúžiť ako cesta ku rôznym komunikačným nástrojom, sieťam, zdrojom dostupných na podporu kreatívnych startupov a rozvoja inovácií. Táto digitálna mapa bude zhromažďovať na jednom mieste najpoužívanejšie digitálne nástroje s krátkymi popismi a príbehmi a zároveň bude sprevádzať budúcich mentorov v ich každodennom živote mentorovania.

Pre viac informácií o projekte navštívte našu web stránku:

<https://www.bridgingtheurope.com/>

Projekt je financovaný Európskou úniou, cez program Erasmus+.